



## Inhoudsopgave

Inleiding .....	2
Beleid voor de komende jaren .....	3
Missie en visie .....	3
De 5 beleidsthema's .....	3
1. De gemeente als een thuis: onze identiteit .....	4
2. Versterken eigenaarschap/gezamenlijke verantwoordelijkheid .....	4
3. Missionaire gemeente .....	5
4. De gemeente als leerplek .....	6
5. Gezinsuitbreiding: de nieuwe generatie .....	6
Tot slot: waar staan we over vier jaar? .....	7

## Inleiding

Het eerste beleidsplan voor onze gemeente (uit 2012) werd geschreven in een fase van revitalisering van de gemeente en had als kernwoord Vernieuwing. Het volgende beleidsplan (uit 2016) was gericht op verstevigen en verdiepen van wat er daadwerkelijk was opgebouwd en bereikt met als kernwoorden: Identiteit, Balans, Gavengericht, Verdieping en Afronding.

Nu, vier jaar later, zitten we weer in een andere fase. Een beeld dat bij de huidige situatie van onze gemeente past, is dat van een gezin dat zich uitbreidt. We groeien nog steeds; er komen nieuwe 'kinderen' bij en dat vraagt van alle 'gezinsleden' een andere rol en een verschuiving in taken. Zoals oudere kinderen taken oppakken als er een kindje wordt geboren, zo wordt nu van de gemeenteleden gevraagd om meer op eigen benen te staan en meer verantwoordelijkheid te nemen. Dat betekent een geleidelijk proces van verandering. Sommige zaken blijven, andere zullen in de loop van de komende vier jaar gaan veranderen. Het betekent namelijk ook een pas op de plaats maken en kritisch kijken naar wat we aan het doen zijn. Jaren geleden is er gekozen voor een bepaalde aanpak in de situatie van toen, namelijk een uitermate kleine groep van voornamelijk ouderen die de diensten bezochten en verder geen enkele activiteit. Passen de keuzes van toen nog steeds bij de situatie en de gemeenteleden van nu? Dit beleidsplan zal minder dan het vorige alle afzonderlijke activiteiten en commissies benoemen, maar meer nadruk leggen op het proces en de richting voor de komende vier jaar. We noemen bij elk beleidsthema wel een of meerdere concrete voorbeelden van dit proces. De visie en de missie van onze gemeente blijven onveranderd. De huidige commissies en werkgroepen blijven hun huidige werkzaamheden voortzetten. Het vernieuwende voor de komende vier jaar zit dus niet zozeer in de doelen die we stellen als wel in de nieuwe manieren waarop we die doelen hopen te realiseren, namelijk door het versterken van ieders verantwoordelijkheid.

De werkgroep nieuw beleidsplan heeft zowel intern als extern een SWOT (sterkte-zwakte) analyse uitgezet en de resultaten hiervan meegenomen in de voorbereiding.

Verder is dankbaar gebruik gemaakt van input vanuit de diverse kringen, werkgroepen/commissies en de bezinning vanuit de kerkenraad. Eind augustus heeft een bijeenkomst plaatsgevonden van de leden van de kerkenraad en de werkgroep nieuw beleidsplan, en tijdens de startzondag hebben geïnteresseerde gemeenteleden meegedacht over de verschillende beleidsthema's die in dit plan worden beschreven.

De laatste stap in de totstandkoming van dit beleidsplan vormden de verschillende 'huiskamerbijeenkomsten' in januari waarin gemeenteleden van gedachten hebben gewisseld naar aanleiding van het conceptbeleidsplan.

We hopen dat dit beleidsplan onze gemeente de komende beleidsperiode verder op weg helpt, om in ons dagelijks leven met God te gaan en volgeling van Christus te zijn, in relatie tot onze naasten, onderweg naar Zijn Koninkrijk.

Zwolle, najaar 2019/voorjaar 2020

Namens de werkgroep nieuw beleidsplan,

Ed Anker

Joke de Weerd

Henk van Dam

Rufus van der Zwan

## Beleid voor de komende jaren

### Visie en missie

Visie:

De gemeente is gefundeerd op de grondslag van de christelijke gemeente: Jezus Christus als Zoon van God, zoals Hij in het Oude en Nieuwe Testament aan ons wordt geopenbaard, als Hoofd van de gemeente, en als Heiland van de wereld.

Vanuit die grondslag is de gemeente er ten dienste van de wereld en is geroepen om door al haar bezig-zijn tekenen op te richten en teken te zijn van het Koninkrijk van God in deze wereld.

Missie:

De gemeente heeft als taak en roeping om gestalte te geven aan evangelieverkondiging, bediening van sacramenten, bijbelonderwijs, diaconale arbeid en bevordering van/meewerken aan zending wereldwijd en dichtbij. Door middel van deze en andere christelijke taken geeft de gemeente gestalte aan opbouw naar binnen en uitbouw naar buiten en geeft ze inhoud aan de visie om teken te zijn van het Koninkrijk van God in deze wereld.

### De vijf beleidsthema's

Voor de komende jaren blijft groei een belangrijk perspectief. Daarbij gaat het niet alleen of vooral om groei in kwantitatieve zin (hoewel we daar ook voor willen gaan), maar vooral om groei in eigenaarschap, in gezamenlijke verantwoordelijkheid en in gedeeld leiderschap. De belangrijkste vraag voor de komende jaren is: hoe bereiden we ons als gemeente voor op deze groei?

De beleidsthema's voor de komende vier jaar zijn:

- De gemeente als een thuis: onze identiteit
- Versterken van eigenaarschap/gezamenlijke verantwoordelijkheid
- Missionaire gemeente
- De gemeente als leerplek
- Gezinsuitbreiding: de nieuwe generatie

We zien deze vijf thema's als doelen voor de komende vier jaar. We gebruiken hierbij het beeld van een huis. Het eerste thema (gemeente als thuis) kan als het geestelijke dak worden voorgesteld en het tweede (versterken eigenaarschap/gezamenlijke verantwoordelijkheid) als de vloer, oftewel het draagvlak. Het derde en vierde thema stellen de wanden van het huis voor, zowel naar binnen (geloofsverdieping, toerusting) als naar buiten (wat stralen we uit). Een muur is immers tegelijk een grens tussen binnen en buiten (denk aan eigenheid, veiligheid en geborgenheid), als ook de verbinding met onze naaste omgeving (herkenbaarheid, wie zijn we voor de mensen om ons heen). Het vijfde thema staat voor een groep bewoners van ons 'huis' die in de komende beleidsperiode extra aandacht verdient: het groeiende aantal kinderen en tieners.

## 1. De gemeente als een thuis: onze identiteit

Vanuit de ingevulde vragenlijsten van de SWOT-analyse komen een aantal "zijnskenmerken" (ons gemeente-DNA) naar voren die steeds weer genoemd worden als reden waarom mensen zich thuis voelen in de gemeente. Zaken die genoemd worden zijn: verscheidenheid, openheid, laagdrempeligheid, gastvrij, informeel/ondogmatisch, vrij, onderlinge verbondenheid en betrokkenheid.

Deze zijnskenmerken zijn niet toevallig ontstaan, maar vormen een herkenbare identiteit waar we bewust voor kiezen. We willen God dienen en mensen helpen volgeling van Jezus te zijn; dat staat voorop. Tegelijk zien we dat bij het volgen van Jezus in de levens van mensen verschillende keuzes kunnen passen en daar is ruimte voor. Zo kennen we in onze gemeente zowel de kinderdoop als het verwelkomen van kinderen. Ook in het pastoraat kiezen we bewust deze benadering. We willen altijd zoeken naar wat het concreet betekent te leven uit genade en Jezus te volgen midden in de gebrokenheid en gebrekkigheid van het bestaan.

Deze "eenheid in verscheidenheid" zien we ook in de Bond van Vrije Evangelische Gemeenten in Nederland, waarbij we als gemeente aangesloten zijn. In het logo van de Bond staat in het hart in Griekse hoofdletters ICHTHUS (de eerste letters in het Grieks van Jezus Christus, Gods Zoon, Redder). Jezus staat bij ons centraal en is ons geestelijk fundament. Daaronder zie je een opengeslagen bijbel, met de teksten Openbaring 2 en 3 en Galaten 5. In Openbaring 2 en 3 worden brieven aan zeven gemeenten in Klein Azië weergegeven. Dit staat symbool voor: we zijn zelfstandige gemeenten maar horen wel bij elkaar. Vrij en toch verbonden aan elkaar. In Galaten 5 gaat het over de christelijke vrijheid; de mensen van de weg van Jezus worden opgeroepen in vrijheid te leven in de Geest van Jezus. Bij onze identiteit hoort ook hoe we als gemeenteleden en als totale gemeente verbonden zijn met andere kerken en organisaties.

We noemen hierbij als concreet voorbeeld: onze onderlinge relaties en onze relaties met anderen.

We zijn een relationele gemeente. Ook dat hoort bij onze identiteit. We zijn als gemeenteleden verbonden met elkaar en we zijn verbonden met velen buiten onze gemeente. We werken niet alleen samen omdat we een relatief kleine gemeente zijn, maar ook om onze eenheid in Christus gestalte te geven. Met name de samenwerking met Youth for Christ (YfC), de Sionskerk, de Jeruzalemkerk en Kerken in Dieze (zoals de Baptistengemeente, Christus Centraal en het Leger des Heils) willen we hier benoemen. Het bestaan in deze relationele verbanden, hoe divers ook en juist in alle diversiteit, kleurt wie we zijn, waar we vandaan komen en waar we naar toe willen. Ons gemeente-DNA, onze identiteit is kostbaar. Voor het ontwikkelen van nieuw beleid willen we ons daarom telkens afvragen: wat past bij onze gemeente, waar worden we enthousiast van en welke keuzes maken we vanuit dat perspectief?

## 2. Versterken eigenaarschap/gezamenlijke verantwoordelijkheid

De afgelopen jaren lag de focus vooral bij de vraag naar perspectief of bestaansrecht voor de gemeente. Als gevolg van het ontbreken van kader en noodzakelijke ondersteuning vanuit een regiogemeente heeft de voorganger een sterk leidinggevende en initiërende positie in dat proces gehad. Mede door meerdere wisselingen in de kerkenraad en doordat hij de huidige drie kringen leidt, wordt die centrale positie versterkt en in stand gehouden.

We zien dat onze gemeente aan het groeien is. Daarom is het investeren in kadervorming en leiderschapsvorming een belangrijk aspect van het proces van groei naar volwassenheid. De

centrale en sturende rol van de voorganger kan dan langzamerhand ontwikkelen tot een meer coachende rol, waarbij nieuwe mensen meer leiding gaan nemen.

We noemen hierbij als concreet voorbeeld de kringen:

Waar we in de komende jaren naartoe willen werken is een andere wijze van leiding geven aan en verantwoordelijkheid dragen voor kringen. Een mogelijk gevolg daarvan is ook een andere indeling van de kringen. Vanuit de insteek: 'waar word je blij van, waar heb je behoefte aan?' kunnen ook spontaan nieuwe kringen ontstaan, zoals een mannenkring, vaderkring, ouderkring, moederkring, alleen-gaandenkring, et cetera. Deze kringen hebben een doelstelling die gerelateerd is aan de specifieke doelgroep of behoefte waar het accent meer zal liggen op ontmoeting, verbondenheid en uitwisseling van ervaringen (wat overigens niet uitsluit dat ook meer inhoudelijke studie-elementen een plek kunnen hebben). De leiding van de kringen komt meer bij gemeenteleden te liggen (enkele gemeenteleden leiden een kring) en de rol van de voorganger wordt daarin meer toerustend, coachend en begeleidend. Deze aanpak versterkt eigenaarschap, medeverantwoordelijkheid en betrokkenheid. Op termijn kan gedacht worden aan een kringcoördinator die de verschillende kringen ondersteunt met advies, ideeën en materialen.

Naast de kringen geldt ook voor de verschillende taken, commissies en werkgroepen dat het goed is dat meer mensen verantwoordelijkheden oppakken en de (te) centrale positie van de voorganger daarmee afneemt. We zullen daarin een goede balans moeten vinden van commitment en trouw, zonder daarbij te vervallen in activisme of overbelasting van enkelen. Waar je enthousiast over bent en passie voor hebt, daar voel je je vanzelfsprekend eigenaar van en dus verantwoordelijk voor. In ieder huis zijn er dingen die gedaan moeten worden en bij die klussen maken vele handen licht werk. De kern is: we zijn gemeente met elkaar en we mogen ook hierin groeien met elkaar. Niet alleen door inzet, maar ook door oog te hebben voor elkaar, zuinig te zijn op elkaar en compassie te hebben met elkaar zolang we nog niet volmaakt zijn en niet alles perfect verloopt.

De rol van de kerkenraad is hierbij van groot belang. Door coachend leiding te geven biedt kerkenraad enerzijds ruimte, maar kijkt ook welke (nieuwe) initiatieven passen bij de identiteit van de gemeente en prioriteiten die we met elkaar vaststellen. In een thuis is ruimte voor ieder lid maar er zijn ook regels en afspraken waaraan we ons met elkaar houden en die initiatieven een helder kader bieden.

Tot slot noemen we bij dit punt als belangrijke randvoorwaarden ons financieel en facilitair beleid. Ook hierin geldt een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Dat impliceert dat bij de vaststelling van beleid financiële consequenties medebepalend zijn en dat beleidskeuzes ook financiële keuzes en acties tot gevolg hebben. Op de begroting zal zowel ruimte moeten worden gemaakt voor spontane initiatieven als voor een meerjaren- onderhoudsplan.

### 3. Missionaire gemeente

De gerichtheid van onze gemeente naar buiten is iets wat in de beginfase van de revitalisering van de gemeente op een bepaalde manier vorm gekregen heeft. Te denken valt aan activiteiten zoals Sunrise, samenwerking met YfC, uitdeelacties, kerstviering met de wijk, open huis op kerstavond, kerstnachtsdienst en paasontbijt. Er zijn ook andere vormen denkbaar voor het bereiken van onze missionaire doelstelling en die meer passen bij wie we nu zijn. Ook hier is het zaak te ontdekken waarvoor we warmlopen en wie wat wil oppakken.

We noemen hierbij als concreet voorbeeld de activiteiten rondom Kerst:

Vanwege de teruglopende betrokkenheid van gemeenteleden en het feit dat de doelgroep minder wordt bereikt, is er door een groep gemeenteleden nagedacht over een andere invulling van verschillende kerstactiviteiten voor de wijk. Op deze manier zijn enkele mensen projectmatig verantwoordelijk voor één aspect van onze missionaire opdracht.

Bij missionaire gemeente hoort ook het aspect van onze communicatie naar buiten. Wat stralen wij uit en welke boodschap zenden we uit naar de mensen om ons heen? Onze gemeente zou een plek moeten zijn waar je altijd iemand mee naar toe kan nemen. Al onze communicatie naar buiten (zowel qua vorm als qua inhoud) zou moeten passen bij ons gemeente-DNA, onze identiteit.

## 4. De gemeente als leerplek

Binnen de geborgenheid en veiligheid van een (geestelijk) thuis willen we streven naar geloofsverdieping en toerusting. We willen dat ons gemeente-DNA, onze identiteit de komende jaren herkenbaar blijft door de groei/ontwikkeling heen.

We noemen hierbij als concreet voorbeeld: de eredienst.

De commissie erediensten houdt zich bezig met de vraag: 'Waarom doen we in de liturgie de dingen zoals we ze doen?' Is de eredienst erop gericht dat ons geloof zich verdiept zodat we worden ingeschakeld en toegerust om God en onze naaste te dienen om volgelingen van Jezus te zijn?

Bij de gemeente als leerplek hoort ook het aspect van onze interne communicatie. Daarbij denken we aan de Kapelgids en gemeentebrief, maar ook aan nieuwe vormen van social media, zoals het werken met groepsapps of besloten groepen op Facebook of de website.

## 5. Gezinsuitbreiding: de nieuwe generatie

In dit beleidsplan willen we ook nadrukkelijk aandacht vragen voor het kinder- en jeugdwerk. We zijn gezegend met (heel) veel jonge kinderen! Over enkele jaren zijn de oudere kinderen tieners geworden en dat vraagt van de gemeente dat er goed wordt nagedacht over het huidige en toekomstige kinder- en jeugdwerk. Hoe blijven we over enkele jaren als gemeente boeiend en relevant voor onze tieners en jongeren?

Met YfC, Kerken in Dieze, de Sionskerk en de Jeruzalemkerk willen we samen optrekken om kwalitatief jeugdwerk mogelijk te maken. Daarnaast is belangrijk om te investeren in toerusting van ouders, dat vanuit de gedachte dat het gezin de primaire plek is voor alle (geloofs)opvoeding.

Ook de kinderen, tieners en jongeren moeten zich volledig thuis voelen in onze gemeente. Belangrijke aspecten hierbij zijn: investeren in relaties, veiligheid, authenticiteit en ruimte geven.

Er kan hier ook gedacht worden aan het aanstellen van een jeugdouderling of gebruik maken van de expertise van de jeugdwerker van de Sionskerk en vanuit YFC als ondersteuning van de beleidsgroep jeugd met advies, ideeën en materialen.

## Tot slot: waar staan we over vier jaar?

Gelet op het proces wat we de komende vier jaar gestalte willen geven, stellen we geen doelen in de sfeer van cijfers en getallen. Onze doelstellingen liggen vooral in het realiseren van een aantal processen en ontwikkelingen die te maken hebben met de groei in passie en verantwoordelijkheid, zelfstandigheid en eigenaarschap. Ten diepste is het hoofddoel dat we als gemeente verbonden blijven met God, met elkaar en met onze naasten, onze omgeving, ook wanneer we blijven groeien in de komende jaren. Randvoorwaarde hierbij is een transparante en effectieve organisatiestructuur.

De procesdoelen in de komende beleidsperiode zijn:

- We willen over vier jaar een herkenbare, levendige en bruisende gemeente zijn met actief betrokken leden die bewust en evenwichtig een commitment aangaan voor een bepaalde taak/dienst en zich daar met het oog daarop ook willen laten toerusten.
- Er is over vier jaar een klimaat met optimale ruimte voor persoonlijke initiatieven van gemeenteleden en tegelijk zijn er heldere kaders inzake identiteit die aangeven wat wel en niet past en wat binnen onze gemeente wenselijk/haalbaar is.
- Er is over vier jaar kwalitatief hoogstaand jeugdwerk, met name toegespitst op tieners. Commitment, verantwoordelijkheid nemen, toerusting van kader is zeker voor deze doelgroep speerpunt van beleid.