

Beleidsplan VEG Zwolle 2016 t/m 2019

Inhoudsopgave

Inleiding

Beleid voor de komende jaren

Bijlage – Werkplannen diverse commissies en werkgroepen

- commissie erediensten
- werkgroep zending en diaconaat
- werkgroep PR
- werkgroep financiën
- beleidsgroep jeugdwerk

Inleiding

In 2012 schreven we ons eerste beleidsplan. De items die daarin verwoord zijn, hadden te maken met een gemeente in opbouw. Er werden items genoemd die vooral vernieuwend waren. Zoeken naar nieuwe wegen. Nu, na de vier jaar waar het beleidsplan voor geschreven was, kunnen we constateren dat alles wat we toen benoemd hebben, is uitgevoerd of is opgestart. Het is tijd voor een nieuw beleidsplan. Het plan dat nu voor u ligt, zal zich niet richten op vernieuwen, maar op consolideren. Verstevigen en verdiepen wat we nu hebben. Voor dit beleidsplan hebben we gekozen voor een aantal kernwoorden:

Identiteit:

Blijvende bezinning op wie we zijn, waar we vandaan komen en waar we naar toe willen.

Balans:

Doen we als gemeente wat we aan kunnen?

Gavengericht:

Zetten we de mensen dáár in waar ze het best tot hun recht komen?

Verdieping:

We willen dat wat we nu hebben een steviger basis geven.

Afronding:

We willen ook benoemen wat we hebben bereikt in de afgelopen jaren en welke activiteiten tot een afronding zijn gekomen.

Er is een commissie in het leven geroepen die het beleidsplan heeft geschreven. Belangrijk is om te bedenken dat die commissie het niet zelf bedacht heeft. Ze heeft dankbaar gebruik gemaakt van alle opmerkingen van commissies, werkgroep en uiteraard van de hele gemeente. Ook is er een gesprek geweest met de kerkenraad over hun ideeën m.b.t. beleid voor de komende periode en hun taak in het totaalplaatje van leiding geven aan en ontwikkelen van visie en beleid voor de komende periode.

In dit beleidsplan is in tegenstelling tot de editie van de afgelopen vier jaar bewust niet gekozen voor aanduiding van een prioritering per onderdeel (hoog/middel/laag). In het vorige beleidsplan ging het vooral om ontwikkelen van nieuwe initiatieven en was prioritering van belang om aan te geven in welk tempo en in welke volgorde dat diende te gebeuren. Wanneer beleid vooral gericht is op het voortgaan op ingeslagen wegen en verder ontwikkelen, verdiepen en consolideren van bestaande initiatieven, activiteiten en ontwikkelingen vloeit prioritering voort vanuit bestaande processen en is het de primaire taak van werkgroepen en/of personen die voor de voortgang van die processen verantwoordelijk zijn. Vandaar dat we die achterwege hebben gelaten.

We hopen dat dit beleidsplan bijdraagt aan een structurele en doordachte aanpak van het proces van opbouw van de gemeente naar binnen en uitbouw naar buiten.

Zwolle, 7 maart 2016

Namens de werkgroep nieuw beleidsplan,

Wim Burger
Henk van Dam

Alette Dijkslag
Rufus v.d. Zwan

Beleid voor de komende jaren

Visie en missie

Visie:

De gemeente is gefundeerd op de grondslag van de christelijke gemeente: Jezus Christus als Zoon van God, zoals Hij in het Oude en Nieuwe Testament aan ons wordt geopenbaard, als Hoofd van de gemeente, en als Heiland van de wereld.

Vanuit die grondslag is de gemeente er ten dienste van de wereld en is geroepen om door al haar bezig-zijn tekenen op te richten en teken te zijn van het Koninkrijk van God in deze wereld.

Missie:

De gemeente heeft als taak en roeping om gestalte te geven aan evangelieverkondiging, bediening van sacramenten, bijbelonderwijs, diaconale arbeid en bevordering van/meewerken aan zending wereldwijd en dichtbij. Door middel van deze en andere christelijke taken geeft de gemeente gestalte aan opbouw naar binnen en uitbouw naar buiten en geeft ze inhoud aan de visie om teken te zijn van het Koninkrijk van God in deze wereld.

Realisering

Vanuit deze visie en missie zijn we gemeente. De visie en de missie zijn dan ook uitgangspunt voor het formuleren van beleidsvoornemens voor de komende (beleids-) periode van 4 jaar. Daarbij is uitgangspunt dat na een periode van vernieuwen en innoveren het beleid de komende periode zich vooral richten zal op consolideren, uitbouwen en verdiepen. We gaan ook nu uit van de indeling die we ook hanteerden in het vorige beleidsplan: vierend, lerend, zorgend, dienend. Daarnaast noemen we enkele overige (met name organisatorische) aspecten.

Vierend

Dit aspect heeft met name (maar niet uitsluitend) te maken met de (zondagse) diensten en alles wat tijdens en rondom de diensten gebeurt.

Nu de kaders rondom diverse typen diensten helder zijn en functioneren, qua muzikale begeleiding, functioneren van beamerdienst, oppas en kindernevendienst de zaken op de rit staan en qua randvoorwaarden(koffie, kosters) alles helder is richten we ons de komende jaren op de volgende speerpunten voor beleid:

- **Identiteit:** Naast bestaande "bijzondere" diensten nadenken over andere viermomenten: Paasnacht, Micha-zondag, interactieve dienst, jubileumdienst. Voortgaand proces van bezinning op vormgeving en invulling van bestaande bijzondere diensten. Daarin kan materiaal vanuit de Bond een belangrijke inspiratiebron zijn.
- **Identiteit:** (Verdere) kwaliteitsverbetering gebruik beamer en digitale presentatievormen.
- **Balans:** Verbetering interieur en inrichting kerkzaal van de Kapel.
- **Balans:** De commissie erediensten is een blijvend fenomeen; zij bewaakt gemaakte afspraken, denkt na over nieuwe ontwikkelingen en qua samenstelling is er een roulatiesysteem voor wie niet functioneel lid zijn van de commissie.
- **Gavengericht:** Inzet van beschikbare talenten binnen diensten op een wijze die aansluit bij de aard van de diensten en van de talenten waar het om gaat. Te

denken valt aan gezinnen (gezinsdienst), jongeren (jeugddienst), ouderen (ouderendienst).

- **Verdieping:** Voortgaande integratie van kinderen in de diensten bevorderen en verbeteren (kindermoment, kinderlied, projecten kerkelijk jaar).

Lerend

Dit aspect heeft te maken met de diverse kringen binnen onze gemeente, met toerusting/bezinning rond deeltaken van mensen en met ontdekken en inzetten van gaven. M.b.t. de kringen staan de dingen op de rails, rondom de beide andere aspecten zijn er nog de nodige (beleids-)punten die (verder) moeten worden ontwikkeld. Gelet daarop richten we ons de komende jaren op de volgende speerpunten van beleid:

- **Identiteit:** Blijvende aandacht voor het (geloofs-)gesprek met elkaar waarin we ons bezinnen actuele (geloofs-)thema's (bijvoorbeeld de avonden over doop) en/of thema's die vanuit de Bond worden aangereikt. De "vijf vingers van het Vrij Evangelisch zijn" geven daarbij een identiteitskader aan. Ook de vraag op welke wijze aspecten van onze eigenheid (bijvoorbeeld kleinschaligheid) optimaal effect binnen onze gemeente kunnen hebben is punt van gesprek.
- **Balans:** Inzet van gemeenteleden en gemeentelijk werker in kringverband en andere taken gestalte geven en daarin zoeken naar een passend evenwicht (delegeren van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden).
- **Balans:** binnen de gemeente een proces realiseren en een cultuur bevorderen waarin mensen elkaar helpen en zelf leren om grenzen aan te geven en te handhaven om te voorkomen dat mensen overbelast raken. Belangrijke prioriteit, dit is een valkuil van een kleine gemeente die initiatiefrijk is.
- **Gavengericht:** Individuele gemeenteleden helpen om hun talenten te ontdekken en met elkaar na te denken over de vraag op welke manier(en) ieders talenten kunnen worden ingezet, binnen de gemeente en wat die organiseert als ook in de persoonlijke leef- werk- en woonsituatie van ieder individu.
- **Verdieping:** Catechese voor jongeren vanaf 12 jaar realiseren in samenwerking met de Sionskerk (wijkgemeente PKN).
- **Verdieping:** Gerichte training/toerusting/begeleiding voor individuele gemeenteleden en teams integreren binnen de cultuur van onze gemeente, zowel door interne training (oppas/nevendienst, tienerleiding, medewerkers pastoraat, kerkenraadsleden) als door stimuleren van externe trainingen.
- **Verdieping:** De gemeente is een gemeente van generaties, generaties leren van elkaar en dienen daarom met elkaar in contact te komen en te blijven: oud leert van jong, jong leert van oud.
- **Verdieping:** Bewustwording van de financiële verantwoordelijkheid en de geestelijke (geloofs-)dimensies daarvan.

Zorgend (pastoraal)

Bij dit aspect gaat het om gestalte geven aan pastoraat binnen de gemeente naar elkaar in georganiseerde verbanden en om het bevorderen van een pastorale houding van ieder gemeentelid naar de ander.

Speerpunten van beleid zijn:

Identiteit: Gestalte geven aan pastorale contacten in de vorm van persoonlijk (huis)bezoek.

- **Balans:** Nadenken over en gestalte geven aan doelgroepenpastoraat (ouderenpastoraat, jeugdpastoraat).
- **Gavengericht:** Bevorderen van een pastorale houding van gemeenteleden naar elkaar.
- **Verdieping:** Toerusting van gemeenteleden die in georganiseerde vormen bezig zijn met pastoraat/huisbezoek.

Dienend (Missionair/diaconaal)

Dit aspect heeft te maken met bewustwording van ieder gemeentelid van zijn/haar missionaire roeping in de wereld en met het stimuleren van betrokkenheid van de gemeente bij zending en diaconaat dichtbij en wereldwijd en daaraan daadwerkelijk en zelf gestalte geven. Gelet daarop staan de komende vier jaar de volgende speerpunten van beleid centraal:

- **Identiteit:** Als gemeente present zijn in de wijk en meedenken, advies geven en daadwerkelijk gestalte geven aan activiteiten op missionair/diaconaal gebied.
- **Identiteit:** Organisatie van missionaire/diaconale activiteiten en ontmoetingsplekken binnen de wijk: voortzetten, initiëren, uitbouwen en gestalte geven aan het missionaire accent daarvan. Te denken valt aan kerstviering, kerstavond-activiteit, Paasontbijt, uitdeelacties, open huis.
- **Identiteit:** Bewustwording binnen de gemeente stimuleren en verdiepen d.m.v. aandacht voor bijzondere momenten (Micha-zondag, zondag van het werelddiakonaat, Pesach-maaltijd) en door aandacht voor en gestalte geven aan duurzaamheid, verantwoorde producten etc.
- **Balans:** Verbindingen zoeken en verstevigen met andere kerken/organisaties binnen de wijk met wie gelet op onze missionair/diaconale opdracht samenwerking van toegevoegde aarde is voor alle betrokkenen. (Kerken Deze, Samen Deze).
- **Verdieping:** Aandacht voor zendingswerkers vanuit de Bond en vanuit eigen kring dient een meer structurele plek te krijgen.
- **Verdieping:** Bezinning op gestalte geven aan missionair-diaconale aspecten van gemeente-zijn die passen bij onze gemeente: uitnodigend, gastvrij, toegankelijk.
- **Verdieping:** Vormen van missionair jongerenwerk realiseren en uitbouwen. Te denken valt aan contacten Sonrise, contacten VBK, project(en) missionair kinderwerk.

Overige (organisatorische) aspecten

Onder dit kopje noemen we een aantal onderdelen van ons beleid die niet direct passen onder de voorgaande aspecten maar wel relevant zijn in faciliterende en/of organisatorische sfeer.

- **Identiteit:** Ontwikkeling van PR-kanalen en communicatiestrategieën (inclusief gebruik van social media) die aansluiten bij en uiting zijn van de identiteit van de gemeente.
- **Balans:** Afstemming tussen beleid en financieel beleid. Uitgangspunt is: "Money follows vision". Dat impliceert wel dat bij de vaststelling van beleid financiële consequenties medebepalend zijn en dat beleidskeuzes ook financiële keuzes/acties tot gevolg hebben.
- **Balans:** Realiseren van budgettering per activiteit/kring en benutten van mogelijkheden voor subsidies, en andere bronnen van inkomsten.

- **Balans:** Beleid t.a.v. verhuur/gebruik van de Kapel als extra bron van inkomsten en met het oog op functie van de gemeente/het gebouw in de wijk.
- **Verdieping:** Stimuleren van en een bijdrage leveren aan contacten met Vrije Evangelische Gemeenten in de regio, andere plaatselijke kerken en de Bond van Vrije Evangelische Gemeenten.
- **Afronding:** Organogram actueel houden en blijvend nadenken over transparante en effectieve organisatiestructuren.

Bijlage – Werkplannen commissies en werkgroepen

- ***commissie erediensten***
- ***werkgroep zending en diaconaat***
- ***werkgroep PR***
- ***werkgroep financiën***
- ***beleidsgroep jeugdwerk***

Werkplan cie. erediensten, Beleidsplan 2016 t/m 2019

De commissie erediensten ziet voor de komende vier jaar nog voldoende aandachtspunten en uitdagingen om te blijven functioneren. Daarbij zijn de speerpunten voor beleid met name de volgende:

1. Klankbord en aanspreekpunt zijn voor de gemeente als het gaat om de kwaliteit en het functioneren van de diensten. De commissie heeft nog (te) weinig gezicht naar de gemeente en is nog te weinig concreet zichtbaar en aanwezig. De commissie wil daaraan werken en daarin verbetering aanbrengen om zo toegankelijker en meer aanspreekbaar te worden voor gemeenteleden. Alleen dan kan de commissie een signaalfunctie vervullen, kunne signalen worden gehoord en kan de commissie daarmee ook daadwerkelijk iets doen.
2. Bewaken en bevorderen van optimale kwaliteit en een goed verloop van alle erediensten. Daarbij gaat het met name om zaken als muzikale begeleiding, geluid/beamer, kosterschap, nevendienst etc. In dat kader heeft de commissie allerlei initiatieven ontwikkeld en zijn zaken verbeterd. Het implementeren van die verbeteringen en het zorgdragen daarvoor is een doorlopend proces. De commissie heeft daarom voor elk onderdeel een commissielid als contactpersoon en aanspreekpunt aangesteld. Die persoon is verantwoordelijk voor de blijvende kwaliteitsoptimalisering van dat onderdeel. Te denken valt bijvoorbeeld aan een contactpersoon voor muzikale begeleiding, nevendienst, cie. onderhoud gebouwen etc.
3. Alert blijven op de vraag of inhoud, accent en vormgeving van de liturgie aansluiten bij de identiteit van onze gemeente. Daarbij valt te denken aan accenten in de verkondiging, taalgebruik, vormgeving van de diensten, samenstelling orde van dienst, variatie in liederenkeuze en muzikale begeleiding. In dit kader is het ook belangrijk om alert te zijn op het gestalte geven aan het eigen karakter van de diensten in het kader van het kerkelijk jaar (advent, Kerst, 40-dagentijd, Pasen, Hemelvaart, Pinksteren, herdenken overledenen etc.)
4. Nadenken over meer mogelijkheden om gaven en talenten die in de gemeente aanwezig zijn dienstbaar te maken aan en in te zetten in de diensten.
5. Actief betrokken bij en meedenken in de plannen voor herinrichting van de kerkzaal van de Kapel.
6. Doorlopende bezinning op het gestalte geven aan toegankelijkheid tijdens en rondom de diensten. Daarbij valt te denken aan:

- Kritisch blijven volgen van de invulling en het eigen karakter van de bijzondere diensten op de tweede zondag van de maand. Daarin meedenken, suggesties aandragen en de vraag stellen of deze diensten in de huidige vorm dienstbaar zijn aan de gestelde doelen.
 - Ontwikkelen van nieuwe initiatieven wanneer bovenstaande punten daartoe aanleiding geven.
7. Bezinning op nieuwe vormen van vieren: Paaswake, Thomas-vieringen jubileumdienst, Together Worship en in voorkomende gevallen ook mede betrokken zijn bij voorbereiding en/of uitvoer.
 8. Qua samenstelling is het deel uitmaken van het kerkenraadslid en de voorganger een structureel gegeven wat van toegevoegde waarde is voor het functioneren van de commissie. Voor gemeenteleden wil de commissie komen tot een rooster van optreden wat over 1,5 jaar in werking treedt. Op die manier wordt de continuïteit bevorderd en de betrokkenheid van de gemeente vergroot doordat meerdere gemeenteleden participeren in deze commissie.

Werkplan WZD Beleidsplan 2016 t/m 2019

Uitgangspunt voor beleidskeuzes in de komende jaren zijn v.w.b. het werk van de WZD:

- Realiseerbaar;
- Kleinschalig;
- Haalbaar;
- Dichtbij;
- Aansluitend bij onze mogelijkheden en wensen van de ander.

Vanuit deze uitgangspunten zal de WZD de komende beleidsperiode vooral bezig zijn met de volgende speerpunten:

1. Als werkgroep namens de gemeente gestalte geven aan betrokkenheid en verbondenheid met gemeenteleden die waar dan ook en op welke manier dan ook actief zijn in een missionair en/of diaconaal project en gemeenteleden stimuleren tot actieve en daadwerkelijke betrokkenheid op deze mensen en hun projecten.
2. Betrokken zijn op missionaire/diaconale activiteiten initiatieven in de wijk, daarin meedenken, adviseren en zo nodig namens de gemeente een bijdrage leveren en de gemeenteleden stimuleren tot actief participeren daarin. Te denken valt aan betrokkenheid bij YFC, kerken in Dieze.
3. Vergroting en intensivering van de betrokkenheid bij Sonrise en het VBK-werk vanuit de Grote Kerk Gemeente.
4. Gemeenteleden stimuleren tot een missionair/diaconale levenshouding en hen daarbij ook helpen door zelf bepaalde initiatieven te nemen binnen de gemeente. Te denken valt aan bezinning rond de Micha-zondag, de zondag voor het Werelddiaconaat, maar ook het organiseren van een Pesach-maaltijd en het adopteren van een gezin in de wijk door onze gemeente. In dit kader past ook het faciliteren en mede mogelijk maken van initiatieven van individuele gemeenteleden.

5. Gestalte geven aan gemeentebrede betrokkenheid bij zendingswerkers die vanuit de Bond werkzaam zijn/uitgezonden zijn door informatieverstrekking, collectes, publicaties en uitnodigen van werkers met verlof op een avond of in een (zendings-)dienst.
6. Duurzaamheid, denken om milieu, de schepping door God geschapen, dichtbij en ver weg. Bewustwording van wat men koopt.

Werkplan PR-cie Beleidsplan 2016 t/m 2019

De werkgroep public relations (PR) bestaat nog maar kort en bevindt zich in een aanloopfase. Daarom zal het de komende beleidsperiode vooral gaan om het ontwikkelen van een helicopterview op PR en communicatie en daaraan gestalte geven.

De komende beleidsperiode zijn daarom de volgende punten speerpunten van beleid:

1. Zoeken naar en ontwikkelen van een eigen huisstijl die past bij de identiteit van de gemeente en die consequent wordt gebruikt bij alle publicatie, zowel intern als naar buiten.
2. PR is meer dan een aantal losse berichten, PR en een PR-cie is meer dan een orgaan wat dienstbaar is aan wat op allerlei gebieden gebeurt. Belangrijk is dat een PR-cie zelf nadenkt over een visie op communicatie die gemeentebreed toegepast wordt en dienstbaar is aan het totaal van de gemeente. Vragen als: wat communiceren we, hoe doen we dat, welke middelen zijn dienstbaar aan wat/met wie we iets willen communiceren, hoe geven we gestalte aan communicatie(zowel qua vorm als qua inhoud) die past bij onze identiteit, wat is een vast gegeven en wat zijn constante gegevens in alle PR en communicatie. Het gaat ook om zicht op dat soort vragen en processen. Om die functie te kunnen vervullen is belangrijk om helder te krijgen welke verbindingen nodig zijn. Dus: met welke groepen/mensen is contact nodig, hoe wordt dat contact vormgegeven, hoe verloopt de onderlinge communicatie t.a.v. de vraag wat, hoe en door wie gecommuniceerd wordt. Dit geldt zowel interne als externe communicatie.
3. Kritisch bekijken van bestaande PR-kanalen (gemeentebrief, Kapelgids, website, facebook, Twitter) en komen tot richtlijnen, adviezen en initiatieven tot verbetering van de kwaliteit van deze en andere PR-middelen we gebruiken en zouden kunnen gaan gebruiken. Daarbij is een belangrijk criterium ook dat we helder hebben wat de doelstelling is van een bepaald communicatiemiddel.

Werkplan beleidsgroep financiën Beleidsplan 2016 t/m 2019

De werkgroep financiën ziet als speerpunt van beleid voor de komende vier jaar de volgende prioriteiten:

1. Bewustwording van de financiële situatie van de gemeente en het besef van gezamenlijke verantwoordelijkheid daarin. Die bewustwording heeft niet alleen een praktisch uitvoerende component, maar ook een theologisch/geestelijke dimensie.

2. Jaarlijks afstemmen van beleid en beschikbare financiën. Geld mag niet maatgevend worden voor beleidskeuzes, zowel in verdiepende als in verbredende zin, maar anderzijds geldt dat onderdeel van beleidsbezinning wel is de vraag wat in financiële zin haalbaar/realiseerbaar is. Visie gaat voor geld uit, maar tegelijk zijn beide in die volgorde ook verbonden met elkaar. Vertrouwen en daadwerkelijk handelen gaan hierin samen op en versterken elkaar.
3. Actief beleid als het gaat om fondswerving, zowel binnen de mogelijkheden die de Bond heeft (SZD, St. '76, Fonds Nuis) als daarbuiten (Hervormd Weeshuis).
4. Streven naar budgettering: elke werkgroep/activiteit krijgt op basis van een vooraf ingediend plan met kostenraming een jaarbudget toegekend waarmee ze hun plannen dienen te realiseren. Dit geeft meer inzicht, meer overzicht en is een vorm om gezamenlijke verantwoordelijkheid voor financiën en financieel beleid te realiseren.
5. De werkgroep financiën is een blijvend fenomeen binnen onze gemeente, in elk geval voor de komende beleidsperiode.

Werkplan beleidsgroep jeugdwerk Beleidsplan 2016 t/m 2019

De beleidsgroep jeugdwerk ziet voor de komende vier jaar allerlei uitdagingen en mogelijkheden om gestalte te geven aan jeugdwerk binnen/vanuit onze gemeente, zowel door het uitbouwen van bestaande initiatieven als ook door het realiseren van nieuwe activiteiten en initiatieven. Daarmee wijkt deze beleidsgroep af van het uitgangspunt dat beleid de komende periode niet zozeer vernieuwend moet zijn maar vooral en veel meer verdiepend en consoliderend. Gelet op de samenstelling en de leeftijdsopbouw van de gemeente is dit voor dit specifieke aspect van beleid een bewuste (afwijkende) keuze. Prioriteit ligt er v.w.b. jeugdwerk op de volgende terreinen:

1. Begeleiden en stimuleren van bestaande vormen van jeugdwerk en de mensen die daarbij betrokken zijn en daaraan leiding geven. Concreet gaat het daarbij momenteel om de tienergroep en de oppas/nevendienst.
2. Stimuleren van leidinggevenden tot deelname aan kadertraining en daarvoor mogelijkheden aanreiken en/of mee helpen realiseren.
3. Gemeenteleden helpen om gaven en talenten die ze hebben te ontdekken en die in te zetten binnen het jeugdwerk. Kortom: we willen mensen helpen om gavengericht actief te zijn in het jeugdwerk.
4. Realiseren van catechese voor tieners, in samenwerking met een andere gemeente. Speerpunt is het realiseren van samenwerking met de Sionskerk (PKN wijkgemeente Aa-landen) op gebied van catechese en eventuele andere vormen van jeugdwerk, zowel vanwege affiniteit t.a.v. elkaar als ook vanwege bestaande verbinding met onze voorganger die in de Sionskerk catechese geeft.
5. Realiseren van kortlopende missionaire projecten voor kinderen in de wijk, in het verlengde van de VBK en Sonrise. Het musical-project van voorjaar 2016 is proefpolder in dezen.

6. Andere (nieuwe) vormen van missionair jongerenwerk blijven stimuleren, uitbouwen en initiëren. In dit kader gaat het met name (maar niet uitsluitend) om de samenwerking met YFC, afstemming, eigenaarschap van hun activiteiten etc.
7. Uitbouw en (verder) gestalte geven aan jeugdpastoraat.
8. Mogelijkheden onderzoeken voor ondersteuning van ouders bij de (geloofs-) opvoeding van hun kinderen, daartoe ouders stimuleren, daarin initiatieven nemen en mede mogelijk maken.
9. Intergenerationeel jeugdwerk: nadenken over de betekenis voor elkaar als generaties binnen de gemeente (oud leert van jong, oud leert aan jong) en het gesprek/contact tussen generaties bevorderen en daaraan helpen gestalte geven.
10. Bevorderen van de inzet van gezinnen en jongeren in respectievelijk gezinsdiensten en jeugddiensten.